

## Voor de pers:

TommyTomato is geen traditionele cateraar, maar een sociale impactonderneming met een duidelijke missie: kinderen structureel gezonder leren eten.

Dat doen wij niet alleen door het aanbieden van een lunch, maar juist door een combinatie van warme, groenterijke lunches, voedseducatie, kooklessen met als doel gedragsverandering. Op school, samen met de leerkrachten. De lunch is daarin geen eindproduct, maar een middel om kinderen op jonge leeftijd andere eetgewoonten aan te leren.

De groenten lunches die wij serveren bestaan uit volwaardige, warme gerechten – zoals volkoren pasta's en groenterijke recepten – en zijn specifiek ontwikkeld om kinderen voedingsstoffen te bieden die zij thuis vaak niet of onvoldoende binnenkrijgen. Denk aan vezels, vitamines en een brede variatie aan groenten.

De lessen die wij geven worden ontwikkeld door interne krachten met een achtergrond in het onderwijs en kookervaring. De kook- en voedingseducatie lessen worden gegeven door onze soeperchefs en prei-fessoren, een team aan onderwijs toppers die zelfstandig de lessen op scholen verzorgen.

Voor een groot deel van de kinderen die wij bereiken zijn de groenten lunches en lessen essentieel. Juist voor deze groep maakt het verschil tussen "vullen" en "voeden" een direct verschil in ontwikkeling, concentratie en gezondheid.

**30.500+ kinderen** eten wekelijks mee

**±2.500 kinderen** via sponsoring vanuit het bedrijfsleven (TommyClub)

**18.548 kinderen** via het Jeugd Educatie Fonds

**340+ scholen** aangesloten

Meer dan 2 **miljoenen lunches** per jaar

**1678 Kooklessen**

**266 Voedingseducatie lessen**

**100+ medewerkers** waarvan 35 met afstand tot arbeidsmarkt

**129 pensioengerechtigde** uitzendkrachten oftewel de Health Angels die de lunches bezorgen

Wij zouden het zeer waarderen als [het beeldmateriaal](#) en/of de duiding wordt aangepast, zodat een vollediger en juist beeld ontstaat van onze aanpak en impact.

Dank voor jullie zorgvuldigheid.

Met vriendelijke groet,