



Strategisch Propositiemanager

Breng focus, structuur en impact voor een missie die ertoe doet 🥕

Bij TommyTomato hebben we een grote droom: alle kinderen groente-eters voor het leven maken. Dat doen we met gezonde groentelunches, educatie én heel veel liefde voor kinderen, scholen en ouders.

We groeien hard. En om die groei duurzaam te maken, zoeken we een **Strategisch Propositiemanager**. Iemand die helpt om onze propositie nóg beter te maken, zodat wat we doen niet alleen nobel is, maar ook écht werkt – voor kinderen, scholen én onze organisatie.

Wat ga je doen?

Als Strategisch Propositiemanager speel je een sleutelrol in het versterken van onze product-market fit. Jij brengt focus, structuur en een data gedreven aanpak in een organisatie die barst van de energie en idealen.

Je duikt diep in de vraag: *wat motiveert kinderen, ouders en scholen écht om structureel mee te doen?* En hoe vertalen we dat naar een propositie die:

- nog aantrekkelijker is voor gebruikers
- uitvoerbaar blijft voor scholen en onszelf
- economisch gezond is
- en aantoonbaar impact maakt

Concreet ga je aan de slag met:

- Het toetsen van hypotheses over klantbehoeften, proposities en prijspunten
- Het ontwerpen en begeleiden van experimenten en pilots
- Samenwerken met partners om te leren wat écht werkt voor gedragsverandering
- Het opzetten van een helder framework om PMF te meten, verbeteren en rapporteren
- Heldere inzichten en aanbevelingen delen met het directieteam en de organisatie

Jij zorgt ervoor dat we met de juiste ideeën aan de slag gaan en de propositie zo sterk wordt dat hij zichzelf verkoopt.



Wie ben jij?

Je bent strategisch sterk, analytisch scherp en tegelijk pragmatisch genoeg om dingen gewoon te dóen. Je vindt het leuk om in een scale-up te werken waar niet alles vaststaat en waar jouw invloed groot is.

Je herkent jezelf in het volgende:

- Achtergrond in (top-tier) strategische consultancy of vergelijkbare analytische rol
- Ervaring met propositieontwikkeling en het werken met hypotheses en experimenten
- Je brengt structuur aan, stelt prioriteiten en neemt mensen mee
- Affiniteit met scale-ups; ervaring met food/maaltijdontwikkeling is een pré
- Je wordt gedreven door maatschappelijke impact (niet door een hoge bonus)

Wat biedt TommyTomato jou?

- Salaris tussen **€4.500 – €6.000 per maand** (o.b.v. fulltime & ervaring, minimaal 32 uur)
- Flexibele werktijden en hybride werken
- Gigantische invloed op de koers van een snelgroeende scale-up
- Werken in een warm, betrokken en ambitieus team
- Impact maken op de gezondheid van duizenden kinderen
- En natuurlijk: **elke dag een warme groentelunch en vers fruit** 🥬🍅

Over het team

Je maakt deel uit van het commerciële team van TommyTomato en werkt nauw samen met collega-leads van Sales, Marketing, Maaltijdpropositie, Educatiepropositie en Partnerships. Je rapporteert direct aan onze Komkommercieel Directeur.

TommyTomato combineert de snelheid van een scale-up met de warmte van een sociale organisatie. We zijn erkend door de Code Sociale Onderneming en wonnen o.a. EY Entrepreneur of the Year 2024.

Locatie

Haarlem / hybride

En hoe nu verder?

Wil jij helpen om onze propositie naar het volgende niveau te brengen – en zo impact te maken op een hele generatie kinderen?

Mail ons op **ikkomkommeraan@tommytomato.nl** en vertel waarom jij de Strategisch Propositiemanager bent die wij zoeken. Vragen? Mail gerust naar **hr@tommytomato.nl**.

P.S. Check ook onze website voor meer info: www.tommytomato.nl

www.tommytomato.nl