



Content Creator bij TommyTomato (32-40u)

Hé jij daar: video-virtuoos, verhalenverteller, met een passie voor venkel (één van de weinige groenten die met een 'v' begint). Wil jij jouw talent voor visuele content inzetten voor een sociale onderneming met een maatschappelijke missie? TommyTomato is op zoek naar een creatieve Content Creator die samen met ons van alle kinderen groente-eters voor het leven wil maken.

Wie is TommyTomato?

Welkom-kommer bij TommyTomato. In 2020 vroegen de oprichters Bas en Erik zich af of hun kinderen wel genoeg groente binnen kregen. Wat bleek? Maar vijf procent van de kinderen op de basisschool in Nederland krijgt genoeg groente binnen. Dat moet veranderen. Sindsdien zijn wij bezig om samen van alle kinderen groente-eters voor het leven te maken.

In vijf jaar tijd is het bedrijf gegroeid als... Tja, kool. Van de groentelunches op twee scholen in Haarlem naar inmiddels meer dan 350 scholen in Nederland. Naast de groentelunches verzorgt TommyTomato educatie ook voedings- en kooklessen voor kinderen op scholen. Wij hebben een goed begin gemaakt, maar dat is slechts het halve werk. Naast de opties voor de kinderen op de basisschool, willen wij ook een betrouwbare kennispartner worden in het doolhof van voedingsinformatie. Hier hebben we jou voor nodig.

De rol in één zin.

Jij bent de spin in het content-web: je schiet, monteert en publiceert korte video's, visuals of teksten die ons merk laten knallen op al onze (potentiële) kanalen.

Wat ga jij doen?

Als Content Creator ben jij het creatieve brein achter onze visuele content. In samenwerking met het marketingteam, externe copywriters en vormgevers, til je de uitstraling van TommyTomato naar een hoger niveau: je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en creëren van pakkende content voor al onze (potentiële) kanalen. Van concept, in samenwerking met het marketing team, naar camera (lees: mobiele telefoon), edit en publicatie, jij maakt de content die aansluit bij onze missie met een duidelijk merkimago. Je beheert en organiseert de content kalender van TommyTomato en hebt overzicht over welke content er via welke kanalen live gaat. Je rapporteert hoe de content presteert, analyseert de prestaties en handelt op basis van de inzichten die de data geven.

Je levert niet alleen content en input voor onze digitale kanalen, maar ook fysieke creatieve uitingen zoals folders, kaartjes en posters voor op de scholen.

Tot slot denk je mee met de PR van TommyTomato. Samen met de Marketing Lead bedenken en evalueer je campagnes en ideeën die PR-waarde voor TommyTomato op kunnen leveren.

Wie ben jij?

Een hands-on creatieve Content Creator met een gevoel voor beeld en storytelling. Je bent gepassioneerd over het maken van content die aansluit bij een duidelijk merkbeeld. Jij bent creatief en kan met weinig middelen content maken die aansluit bij onze missie. Je werkt in het marketing team, rapporteert aan de Marketing Lead en schakelt met externe creatieven. Samen zorgen jullie dat alles 'TommyTomato' is.

Wie zoeken wij?

Iemand die aansluit bij onze vier kernwaarden:

1. Gewoon doen - Fouten maken moet
 - a. Proberen is (na groente-eten) jouw favoriete werkwoord. Je bent niet bang om buiten de gebaande paden te treden en van elke ervaring te leren.
2. Voor mekaar - Samen cheffen we het
 - a. Je bent een echte teamspeler en gelooft dat je samen verder komt dan alleen.
3. Met 'n knipoog - Waarom saai als het ook leuk kan?
 - a. Je neemt jezelf niet al te serieus, maar de missie des te serieuzer en weet dit te vertalen naar content die opvalt.
4. Witlof - Met hart voor de zaak
 - a. Je bent intrinsiek gemotiveerd om een positieve bijdrage te leveren aan de gezondheid van kinderen en de wereld om hen heen.

Wat denken wij dat jij hiervoor nodig hebt?

- Je hebt 1–2 jaar ervaring met short-form video (Reels/TikTok/Shorts). Dit houdt in dat jij zelfstandig op pad kan met een camera (bij voorkeur mobiele telefoon) en het materiaal zelf kan monteren.
- Je bent handig met Premiere Pro / Final Cut / CapCut + Photoshop/Lightroom; basis DaVinci of After Effects is mooi.
- Je bent bekend met social-formats (9:16, 1:1, 16:9), ondertitels, hooks, pacing en trends.
- Je schrijft vloeiend Nederlands (B1-toon) voor captions/titles.
- Je durft jouw creativiteit de vrije loop te laten.
- Je kunt snel schakelen en hebt geen uitgebreide briefings en storyboards nodig.
- Je bent bedreven in Google Workspace.
- Je hebt kennis en gebruikt AI (dat is geen groente).

Wij hebben wij voor jou?

- Een salaris tussen de € 3.000,- en € 3.400,- op basis van 40 uur.
- Verantwoordelijkheid binnen een organisatie met een maatschappelijke missie.
- Creatieve vrijheid binnen de kaders van een zogenaamde challenger brand.
- Een dagelijkse groentelunch én portie fruit.
- Een vergoeding voor jouw reiskosten.
- Cliché maar waar: de kans om impact te maken én zelf door te groeien in een bedrijf dat impact wil maken op het leven van kinderen.

Komkommer je erbij?

Stuur jouw motivatie in een visueel format naar ikkomkommeraan@tommytomato.nl.