



-PERSBERICHT-

TommyTomato en Albert Heijn slaan handen ineen voor gezonde generatie

HAARLEM, 18 augustus 2026 - Vanaf augustus liggen TommyTomato-maaltijden en -verspakketten als onderdeel van het nieuwe AH Hamsterchef-assortiment bij Albert Heijn in de schappen. Een deel van de opbrengst gaat naar de Pom-PoenPot. Daarvan wordt de groenterijke TommyTomato-schoollunch betaald voor kinderen van wie de ouders het niet kunnen betalen. Ook organiseert Albert Heijn lokale statiegeldacties voor deze sponsorpot. De samenwerking draagt bij aan de missie van TommyTomato: 'Samen alle kinderen groente leren eten' en aan die van Albert Heijn: 'Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen'.

Samen met Albert Heijn hebben we versmaaltijden en -pakketten ontwikkeld speciaal voor kinderen en met populaire TommyTomato namen als 'Magische Maantjes' en 'Groene Buisjes'. De gerechten in de supermarkt zijn ontwikkeld als avondmaaltijd en verschillen daarom van de lunchmaaltijden die TommyTomato overdag op scholen bezorgt wat betreft voedingswaarde en portiegrootte.

De Bolo Boogjes en Magische Maantjes zijn in heel Nederland verkrijgbaar als AH Hamsterchef versmaaltijd, De gerechten Lava Buisjes en Groene Buisjes zijn te koop als AH Hamsterchef verspakket, inclusief kidsproof recept, om thuis te maken met de kinderen.

Samen impact maken

Met elk verkocht TommyTomato-product bij Albert Heijn maken we samen direct impact voor basisschoolkinderen. Albert Heijn doneert namelijk € 0,25 per verkocht product aan de Pom-PoenPot (sponsorpot). Koninklijke Vezet, de producent van de maaltijden en verspakketten, draagt daarnaast nog eens € 0,15 bij per product. Met deze gezamenlijke bijdrage maken we een groenterijke, voedzame lunch mogelijk voor kinderen op de basisschool.

TommyTomato-medeoprichter Bas Turk legt uit hoe dat werkt: "Onze groentelunch wordt hapklaar bezorgd op school. Dat kost €4,49 per lunch en niet alle ouders kunnen dat betalen. Wij willen wel dat álle kinderen kunnen mee-eten, ongeacht de beurs van hun ouders. Daarom mogen ouders zelf bepalen wat zij wél kunnen missen. Eén euro? Twee euro? Helemaal niets? Het mag allemaal. De rest leggen we bij uit de Pom-PoenPot. Zo kan ieder kind toch mee-eten."

Statiegeldactie in Haarlem, Den Haag en Utrecht

Om de sponsorpot een extra boost te geven, start Albert Heijn een speciale statiegeldactie in winkels in de regio's Haarlem, Den Haag en Utrecht. Klanten krijgen bij de statiegeldmachines de actieve keuze om hun geld te doneren aan de Pom-PoenPot.

Samenwerken voor een gezonde generatie

De reden voor de samenwerking is het stimuleren van een gezonder eetpatroon bij kinderen. "Het afgelopen jaar hebben wij gemerkt hoe moeilijk het is om in je eentje verandering aan te jagen", zegt TommyTomato-medeoprichter Bas Turk. "Daarom zoeken we bewust samenwerkingen op die bijdragen aan onze missie. Ik hoop dat deze actie een kiezel in de vijver is die grote kringen zal veroorzaken. Uiteindelijk willen we allemaal hetzelfde: dat onze kinderen gezond opgroeien."

Over TommyTomato

TommyTomato is een sociale impactonderneming met een missie: samen alle kinderen groente leren eten. Daartoe geeft het bedrijf kook- en voedingslessen en bezorgt het groentelunches op de basisschool. TommyTomato biedt werkplek aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en pensioengerechtigden (Health Angels). Het bedrijf won diverse awards, waaronder de EY Social Impact Award in 2024. Social Handprint berekende dat het bedrijf [109% impact per euro](#) omzet maakt. In april 2026 ging het bedrijf failliet door het plotseling terugtrekken van een investeerder. Nog diezelfde maand werd een doorstart gemaakt onder investeerder Impact First Group.

Noot voor de redactie, niet ter publicatie

TommyTomato-medeoprichter Bas Turk is beschikbaar voor interviews.

Tel: 06-41817686

e-mail: bas@tommytomato.nl